МАРКИРОВКА ТОВАРОВ.

С 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. К 2024 году единая национальная система маркировкидолжна охватить все отрасли промышленности.  Предполагается, что с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

**Что такое маркировка?** Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) – маркировку будетосуществляет Гознак.

**Где находитсямаркировкатовара**? На упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

**Зачем нужнамаркировкатовара**? С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность,  отследить его путь от производителя до продажи или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

**Кто может маркировать товар?**Маркирует товар только производитель. Если товар импортный, то маркировкой занимаются импортеры. Бизнес обязан передавать данные о товаре единой госсистеме «Честный ЗНАК».

**Что такое «Честный знак»?** Национальная система маркировки товаров для их отслеживания от производителя (импортёра) до потребителя. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. Главные задачи системы Честный знак – это борьба с контрафактом и контроль за качеством.

**Кто участвует в процессе маркировки?** Распределение ролей в рамках процесса следующее:

* **производители** маркируют продукцию и вводят её в оборот;
* **поставщики**и импортёры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и когда продали её;
* **торговые сети, розница** сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

**Какие товары должны быть обязательно маркированы?**

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

* Алкоголь - с 1 января 2016, регистрируется в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) ;

**В системе «Честный знак»:**

* Шубы и изделия из меха - с 12 августа 2016;
* Табачные изделия - с 1 июля 2019;
* Обувь - с 1 июля 2020 года;
* Товары лёгкой промышленности - с 1 января 2021 года;
* Духи и туалетная вода – с 1 октября 2020;
* Шины и покрышки - с 1 ноября 2020;
* Фотоаппараты и лампы-вспышки - с 1 октября 2020;
* Упакованная питьевая вода - с 1 декабря 2021;
* Молочная продукция– с 1 июня 2021;
* Пиво и слабоалкогольные напитки – с 1 октября 2023;
* Безалкогольные напитки – с 1 декабря 2023;
* БАДы, антисептики - с 1 сентября 2023.
* Лекарственные препараты – с 1 июля 2019;
* Медицинские изделия – с 1 сентября 2023;
* Кресла-коляски – с 1 сентября 2023;

**Какие виды маркировок применяются?**

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду, молочные продукты и другие товары маркируют двухмерными штрихкодамиDataMatrix.

**Что должна содержать маркировкатовара?**

* Наименование товара
* Предназначение
* Информацию о производителе
* Страну производства
* Контактную информацию
* Объем
* Срок годности
* Информацию об особых условиях хранения
* Рекомендации по использованию
* Меры предосторожности
* Данные о партии
* Состав.

**Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?**

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф дляграждан составляетот 2 тысяч до 4 тысяч рублей, надолжностных лиц от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц – от 50 до 300 тысяч руб., а так же с конфискация непромаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.

Благодаря введению обязательной маркировки товара, у потребителя появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.

*Информация подготовлена специалистами*

*консультационного центра по защите прав потребителей*

*ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской*

*области» с использованием материалов*

*СПС Консультантплюс*

*НАШИ КОНТАКТЫ:*

*г. Иркутск, ул. Трилиссера 51, каб. 113*

*тел.: 8 (395-2) 22-23-88,*

*г. Иркутск, Пушкина 8, каб. 404*

*тел.: 8 (395-2) 63-66-22,*

*е-mail: zpp@sesoirkutsk.ru*